SmartJog

BECAUSE WE CARE ABOUT YOUR CONTENT

COMMUNIQUE DE PRESSE

SmartJog lance ***Cloud4Media***, plateforme de nouvelle génération pour la gestion et la distribution de vos médias

Cannes, France – 8 Octobre 2012 : SmartJog, entité de TDF Media Services et leader mondial de la livraison dématérialisée de programmes, annonce à l'occasion du MIPCOM, le lancement de sa nouvelle plateforme de gestion et de distribution des médias audiovisuels nouvelle génération nommée *Cloud4Media*.

10 ans d'expertise dans la livraison sécurisée des médias

En 2002, SmartJog lançait la première plateforme de livraison de programmes dématérialisés, basée sur un mode de transfert de serveur à serveur, à travers un réseau privé et sécurisé.

En 2012, SmartJog, encore une fois précurseur, lance *Cloud4Media,* une plateforme de type SaaS (Software as a Service) qui centralise la gestion, le stockage et la livraison numérique de contenus médias. Intégrée *in extenso* dans les environnements clients, *Cloud4Media* permet de rationnaliser les workflows, d'accélérer et de simplifier les échanges entre les acteurs du monde de l'audiovisuel (distributeurs, chaînes de télévision, plateformes VOD, IFE, IPTV…).

Cette plateforme sécurisée comprend :

- des capacités illimitées de stockage redondé sur des Datacenters à Paris et Los Angeles ;

- un service de livraison express (de serveur à serveur) basé sur une infrastructure réseau haute performance ;

- un service flexible d'échanges de fichiers « Bolt Transfer Manager » qui permet d'adresser rapidement des contenus vers l'ensemble des acteurs de l'audiovisuel, quel que soit leur profil technique ou leur situation géographique.

- et des nouvelles fonctionnalités avancées qui viendront enrichir l'offre existante (outils professionnels de transcodage, de traitement de métadonnées, système automatique de quality check …).

« Avec la multiplication des supports de diffusion (ordinateurs, tablettes numériques, Smartphones, TV connectées…), nos clients sont à la recherche de solutions globales de gestion de leurs contenus, toujours plus souples, performantes et sécurisées. C'est pourquoi

nous sommes fiers de proposer aujourd'hui des offres très compétitives qui répondent aux contraintes de temps, de formats, et de lieux » précise Jean-Sébastien Petit, Directeur général de SmartJog.

Cloud4Media s'inscrit également dans l'offre globale TDF Media Services, qui propose aux industriels des médias, une solution end-to-end de gestion et de livraison de contenus vers l'ensemble des terminaux connectés.

Pour en savoir plus sur notre offre *Cloud4Media*, n'hésitez pas à nous retrouver du 8 au 11 Octobre 2012 au MIPCOM sur notre stand # R31.04.

###

A propos de SmartJog

SmartJog, filiale du Groupe TDF, est opérateur de réseau spécialisé dans la dématérialisation des flux audiovisuels. SmartJog gère le premier réseau d'échange mondial entre distributeurs de contenus, prestataires techniques et diffuseurs. SmartJog conçoit, déploie, et exploite également pour le compte du Groupe TDF le premier CDN Européen (Content Delivery Network) multidomestique dédié aux médias audiovisuels.

A propos du groupe TDF

Au cœur de la révolution numérique, le Groupe TDF développe une plateforme hertzienne multi-formats et multi-supports pour gérer et distribuer les contenus vidéo, audio et data de ses clients vers tous types de récepteurs.

TDF Media Services est le département de TDF dédié à la fourniture de solutions innovantes pour l'industrie des médias, des télécoms et le corporate. Composé de BeBanjo, Cognacq-Jay Image, Mediamobile, PSN, Qbrick, et SmartJog, leaders sur leurs marchés respectifs, TDF Media Services propose des solutions très performantes pour la gestion et la livraison de contenu audiovisuel, n'importe quand, n'importe où, sur n'importe quel écran.

Contact Presse

Marion Leconte, Directrice Communication
Tél. : +33 1 58 68 60 44
e-mail : marion.leconte@smartjog.com
Site internet : www.smartjog.com