CCI LYON

II Communiqué de presse II

CONTACT PRESSE

Aurélie Husson

Direction de la communication

CCI de Lyon
Place de la Bourse
69289 Lyon cedex 02
T. 04 72 40 58 39
F. 04 72 40 58 33

husson@lyon.cci.fr
www.lyon.cci.fr

Retrouvez tous les communiqués de presse de la CCI de Lyon sur www.lyon.cci.fr

A propos de la CCI de Lyon

MAPIC 2012 – du 14 au 16 novembre 2012

Booster les concepts de commerces « made in Lyon »

Du 14 au 16 novembre, la CCI de Lyon accompagnera des entreprises du commerce et de la distribution au MAPIC (Marché international Professionnel de l'Implantation Commerciale et de la Distribution). Afin de promouvoir les commerces "made in Lyon" et les aider à se développer, la CCI repère et sélectionne des concepts de commerce originaux et dynamiques avec un réel potentiel de croissance.

Lyon Commerce Leaders : porte d'entrée au MAPIC pour les enseignes lyonnaises

Pour la 10e année consécutive, la CCI de Lyon, en partenariat avec l'organisateur du salon, le Reed Midem, accompagne **8 enseignes lyonnaises sur le MAPIC** afin de les aider dans le développement de leur concept en France et à l'étranger. Ce salon sera l'occasion de les mettre en relation avec les professionnels de l'immobilier commercial en mesure d'accélérer la croissance de leur entreprise.

Les entreprises qui participeront au MAPIC 2012

BIEH : concept de bistrot new-yorkais, *BIEH* offre à ses clients un "petit bout d'Amérique" avec des restaurants décorés et ambiancés dans un esprit vintage des années 1950. Ouvert 7j/7, les établissements servent des produits frais, cuisinés le jour même. Aujourd'hui, l'enseigne compte 2 restaurants à Lyon, et un 3e ouvrira ses portes en novembre. Elle cherche à se développer selon 4 modèles distincts (hyper-centres, périphéries, zones activités, centres commerciaux)

Chronostock : concept unique en France, *Chronostock* est la 1ère enseigne de distribution à avoir ouvert un réseau de magasins éphémères dans des locaux commerciaux inoccupés allant de 100 à 300 m². Elle organise des ventes d'articles de marques à prix cassés, pour une durée de 3 à 6 mois maximum. Aujourd'hui le concept est développé en France et en Belgique.

Danael : *DANAEL airport* est spécialisé dans la vente d'articles d'horlogerie et de joaillerie en milieu aéroportuaire. L'enseigne propose des formats de boutiques attrayants, une offre diversifiée et un service d'expert. L'architecture intérieure est étudiée et adaptée à une clientèle pressée. DANAEL compte aujourd'hui 6 points de vente, et ouvrira sa e-boutique en décembre. Elle souhaite renforcer sa stratégie en développant, à partir de 2013, des corners dans les multi-stores des aéroports français.

La Canadienne : concept de détaillant de prêt-à-porter cuir et peaux. *La Canadienne* propose à ses clients la plus large gamme de prêt-à-porter de vêtement en cuir et peau de qualité à tous les prix, ainsi que les conseils et le service après-vente de vrais professionnels du cuir et de la peau. Elle compte aujourd'hui 2 enseignes *'Canadienne griffes'* et *'La Canadienne'* qui possèdent respectivement 2 et 5 points de vente en France et leur propre e-boutique.

Lucien & la Cocotte Cie : concept novateur de restauration spécialisée. Du poulet de grande qualité et des produits frais sont cuisinés d'après chaque recette ramenée de voyage par le Chef. L'enseigne a pour ambition de se développer en franchise ou en propre en France et à l'international dans les grandes capitales européennes.

Mondial Tissus : *Mondial Tissus* est une enseigne de magasin de vente de tissus au mètre et de mercerie. Leader en France sur ce secteur, *Mondial Tissus* est implanté sur tout le territoire avec 74 magasins à ce jour et prévoit 5 ouvertures en propre par an en France.

Shop Coiffure : 1er réseau français de magasins de distribution de produits, matériel de coiffure et d'esthétique pour professionnels et particuliers. *Shop Coiffure* compte 61 magasins dont 33 en filiale sur toute la France. Au total, 20 ouvertures sont prévues en 2013 en propre et en franchise.

Village des créateurs – La Boutique : *Le Village des Créateurs* est au cœur du processus de création. Il détecte, accompagne, soutient et propulse des nouvelles marques de créateurs mode, accessoires, déco et design sur le marché. *"La Boutique",* au concept fort est l'aboutissement de cette démarche, dont l'ouverture est prévue en septembre 2013 à Lyon.